

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к710) Философия, социология и  
право

Спасский Е.Н., д-р  
полит. наук, доцент



20.05.2025

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **PR-технологии в международных отношениях**

для направления подготовки 41.03.05 Международные отношения

Составитель(и): к.с.н., доцент, Штейнберг А.Г.

Обсуждена на заседании кафедры: (к710) Философия, социология и право

Протокол от 14.05.2025г. № 3а

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
(к710) Философия, социология и право

Протокол от \_\_ 2026 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Спасский Е.Н., д-р полит. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
(к710) Философия, социология и право

Протокол от \_\_ 2027 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Спасский Е.Н., д-р полит. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
(к710) Философия, социология и право

Протокол от \_\_ 2028 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Спасский Е.Н., д-р полит. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры  
(к710) Философия, социология и право

Протокол от \_\_ 2029 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Спасский Е.Н., д-р полит. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины PR-технологии в международных отношениях

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.07.2017 № 555

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

|                         |     |                            |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе:            |     | зачёты (семестр) 6         |
| контактная работа       | 52  |                            |
| самостоятельная работа  | 56  |                            |

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семес<br/>тр на курсе&gt;</b> ) | <b>6 (3.2)</b> |     | Итого |     |
|------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                           | 17             |     |       |     |
| Вид занятий                                                      | УП             | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                                           | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Практические                                                     | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Контроль<br>самостоятельно<br>й работы                           | 4              | 4   | 4     | 4   |
| Итого ауд.                                                       | 48             | 48  | 48    | 48  |
| Контактная<br>работа                                             | 52             | 52  | 52    | 52  |
| Сам. работа                                                      | 56             | 56  | 56    | 56  |
| Итого                                                            | 108            | 108 | 108   | 108 |

**1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Сущность, основные понятия и специфика организации «PR», формирование важнейших навыков работы с общественностью во взаимодействии с каналами массовой коммуникации, анализ эффективности методов и процедур формирования имиджа организации, изучение различных методов процесса планирования и организации связей с общественностью будущими специалистами-международниками. |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                 |                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код дисциплины: | Б1.В.02                                                                                                      |
| 2.1             | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1           | Теория международных отношений                                                                               |
| 2.2             | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1           | Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)                                  |

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.

**Уметь:**

Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

**Владеть:**

Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                                            | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|-------------------------------------------------------|------------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Лекции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |       |             |                                                       |            |            |
| 1.1         | Сущность, основные понятия и специфика организации «PR». Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «паблик рилейшнз». Становление PR как науки и учебной дисциплины. Зарождение «связей с общественностью» в США. Восторжествование PR в СССР и России. Роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции СО. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг. Основные профессиональные термины и понятия. /Лек/ | 6              | 4     | УК-2        | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |      |                                                       |   |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------|-------------------------------------------------------|---|--|
| 1.2 | Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью. "Категорический императив" связей с общественностью. Классические PR и современная практика международных отношений. /Лек/                                                                                    | 6 | 2 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.3 | Сущность и особенности коммуникативных процессов в международных отношениях. Процесс коммуникации. стороны процесса коммуникации. Связи с общественностью, как коммуникация особого рода: единство цели и средства. Коммуникации в политике. Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты и формы политической коммуникации. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции. Политическое консультирование. Понятие политического консалтинга. /Лек/ | 6 | 4 | УК-2 | Л1.1Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2 Э3         | 0 |  |
| 1.4 | Планирование процесса PR. Этапы планирования деятельности по связям с общественностью. Изучение различных методов процесса планирования и организации связей с общественностью будущими специалистами- международниками. Процесс PR как перманентный процесс. Социологические исследования в процессе связей с общественностью. PR- кампания, этапы ее подготовки. Критерии оценки эффективности PR- кампании. /Лек/                                                                                                                                                                                           | 6 | 4 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.5 | Имиджмейкинг. Понятие и сущность имиджа. Образ организации сферы международных отношений: внутренние и внешние факторы формирования. Создание. становление, мониторинг и укрепление имиджа. Этапы процесса имиджмейкинга. Анализ эффективности методов и процедур формирования имиджа организации. /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6 | 4 | УК-2 | Л1.1Л2.2Л3.<br>1<br>Э1 Э2 Э3                          | 0 |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |      |                                               |   |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------|-----------------------------------------------|---|--|
| 1.6 | Основные целевые группы связей с общественностью: их особенности, основные характеристики. Приоритетные целевые группы международных PR. Организация взаимодействия с целевыми группами. /Лек/                                                                                                                                                                                                                                  | 6 | 4 | УК-2 | Л1.1Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3                      | 0 |  |
| 1.7 | Работа со средствами массовой информации- важнейший вид PR - работы. Формирование важнейших навыков работы с общественностью во взаимодействии с каналами массовой коммуникации. СМИ: сущность и основные виды. особенности подготовки материалов для печатных СМИ, радио и телевидения. Интернет. Пресс-релиз, пресс-кит, бэкграундер. Жанры информационной публицистики. Особенности работы журналиста- международного. /Лек/ | 6 | 4 | УК-2 | Л1.1Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3                      | 0 |  |
| 1.8 | Специальные мероприятия связей с общественностью: виды, особенности, основные характеристики. Специальные мероприятия в структуре PR- работы на международном уровне. особенности и регламент проведения основных мероприятий связей с общественностью. /Лек/                                                                                                                                                                   | 6 | 2 | УК-2 | Л1.1Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3                      | 0 |  |
| 1.9 | PR- работа с он-лайн аудиторией. Блоггинг. Специфика работы в блогосреде: блоги и блогеры. Создание и продвижение собственного блога организации. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социо-культурная, клерикальная, профессиональная среда. Инфлюенсинг. /Лек/                                                                 | 6 | 4 | УК-2 | Л1.1Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3                      | 0 |  |
|     | <b>Раздел 2. Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |      |                                               |   |  |
| 2.1 | Сущность и история связей с общественностью в культуре человечества. История PR в США и Европе. Связи с общественностью в нашей стране. Ведущие теоретики и практики PR. Связи с общественностью в современных международных отношениях. /Пр/                                                                                                                                                                                   | 6 | 4 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3      | 0 |  |
| 2.2 | Процесс связей с общественностью. Организация и проведение PR-кампании. /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 | 2 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 2.3 | Основные целевые группы связей с общественностью. /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6 | 2 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3      | 0 |  |
| 2.4 | Работа со СМИ. Специфика и основные составляющие деятельности журналиста- международного. /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6 | 2 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3      | 0 |  |
| 2.5 | Имиджмейкинг. /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6 | 2 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

|     |                                                                                                                                                                       |   |    |      |                                               |   |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------|-----------------------------------------------|---|--|
| 2.6 | Интернет, как канал массовой коммуникации. Специфика работы с он-лайн аудиторией. Блоггинг. Работа с блогерами. Этапы создания и продвижения собственного блога. /Пр/ | 6 | 4  | УК-2 | Л1.1Л2.2<br>Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2 Э3      | 0 |  |
|     | <b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>                                                                                                                               |   |    |      |                                               |   |  |
| 3.1 | Подготовка к семинарским занятиям /Ср/                                                                                                                                | 6 | 24 | УК-2 | Л1.1Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3              | 0 |  |
| 3.2 | Работа с литературой /Ср/                                                                                                                                             | 6 | 20 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3              | 0 |  |
| 3.3 | Подготовка к зачету /Ср/                                                                                                                                              | 6 | 12 | УК-2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3              | 0 |  |
|     | <b>Раздел 4. Контроль</b>                                                                                                                                             |   |    |      |                                               |   |  |
| 4.1 | /Зачёт/                                                                                                                                                               | 6 | 0  | УК-2 | Л1.1Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

|      | Авторы, составители             | Заглавие                                                   | Издательство, год                                                                                                              |
|------|---------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Лашко С. И.,<br>Сапрыкина В. Ю. | Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие | Москва: Издательский Центр РИО, 2017,<br><a href="http://znanium.com/go.php?id=560458">http://znanium.com/go.php?id=560458</a> |

#### 6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

|      | Авторы, составители                                  | Заглавие                                                                  | Издательство, год                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 | Романов А. А.                                        | Рекламные и PR-технологии масс-медиа                                      | Москва: Евразийский открытый институт, 2010,<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90761">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90761</a>   |
| Л2.2 | Студеникин Н.                                        | PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя            | Москва: Альпина Паблишерз, 2016,<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279189">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279189</a>             |
| Л2.3 | Умаров М.                                            | PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила                             | Москва: Альпина Паблишер, 2016,<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443019">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443019</a>              |
| Л2.4 | Протасова О. Л.,<br>Бикбаева Э. В.,<br>Наумова М. Д. | Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества | Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015,<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445035">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445035</a> |
| Л2.5 | Мандель Б. Р.                                        | PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие      | Москва: Вузовский учебник, 2016,<br><a href="http://znanium.com/go.php?id=769194">http://znanium.com/go.php?id=769194</a>                                                   |

#### 6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                           | Издательство, год                                                                                                         |
|------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л3.1 | Мандель Б. Р.       | PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие | Москва: Вузовский учебник, 2017,<br><a href="http://znanium.com/go.php?id=795805">http://znanium.com/go.php?id=795805</a> |

| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>                                                                                                   |                                                 |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|
| Э1                                                                                                                                                                                                                               | Научная электронная библиотека ELIBRARY         | www.elibrary.ru    |
| Э2                                                                                                                                                                                                                               | Российский PR-портал                            | www.raso.ru        |
| Э3                                                                                                                                                                                                                               | Advertology.ru — Все о рекламе, маркетинге и PR | www.advertology.ru |
| <b>6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b> |                                                 |                    |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>                                                                                                                                                                                   |                                                 |                    |
| Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415                                                                                                                                                                      |                                                 |                    |
| Total Commander - Файловый менеджер, лиц. LO9-2108, б/с                                                                                                                                                                          |                                                 |                    |
| Visio Pro 2007 - Векторный графический редактор, редактор диаграмм и блок-схем, лиц.45525415                                                                                                                                     |                                                 |                    |
| Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380                                                                                                                                                                                 |                                                 |                    |
| Foxit Reader, свободно распространяемое ПО                                                                                                                                                                                       |                                                 |                    |
| 7-zip, свободно распространяемое ПО                                                                                                                                                                                              |                                                 |                    |
| Free Conference Call (свободная лицензия)                                                                                                                                                                                        |                                                 |                    |
| Zoom (свободная лицензия)                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                    |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>                                                                                                                                                                           |                                                 |                    |
| Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>                                                                                 |                                                 |                    |

| <b>7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                                                                                                                       | Назначение                                                                                                                                    | Оснащение                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3230                                                                                                                            | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.                                                                                    | комплект учебной мебели. Экран настенный. Лицензионное программное обеспечение: Windows 7 Pro, лиц. 60618367. Office Pro Plus 2007, лиц. 45525415. APM WinMachine договор Л2.09. КОМПАС -3D V19. АСТ тест, лиц. АСТ.РМ.А096.Л08018.04. WinRAR – LO9-2108. Антивирус Kaspersky Endpoint |
| 3241                                                                                                                            | Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска, проектор, проекционный экран, интернет                                                                                                                                                                                                                 |
| 249                                                                                                                             | Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ                                                                           | Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.                                                                                                                                        |
| 343                                                                                                                             | Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ                                                                           | Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.                                                                                                                                       |
| 3317                                                                                                                            | Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ                                                                           | Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.                                                                                                                                        |
| 1303                                                                                                                            | Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ                                                                           | Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.                                                                                                                                        |
| 423                                                                                                                             | Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации                                                                  | Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.                                                                                                                                        |
| 3322                                                                                                                            | Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ                                                                           | Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.                                                                                                                                        |

| <b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>С целью эффективной организации учебного процесса учащимся в начале семестра предоставляется учебно-методическое и информационное обеспечение, приведенное в данной рабочей программе.</p> <p>В соответствии с планом выполнения самостоятельных работ студенты должны изучать теоретический материал по предстоящему занятию, формулировать вопросы, вызывающие у них затруднения, для рассмотрения на лекциях, практических занятиях.</p> <p>При выполнении задания должны соблюдаться все требования, изложенные в методических указаниях и пользоваться литературой, указанной преподавателем.</p> <p>Самостоятельная работа студента является важным элементом изучения дисциплины "PR-технологии в международных отношениях". Усвоение материала на практических занятиях и в результате самостоятельной работы и изучение отдельных</p> |

вопросов дисциплины позволит студенту подойти к промежуточному контролю подготовленным и потребует лишь повторения пройденного материала. Знания, накапливаемые постепенно, полученные из различных источников, с использованием противоположных мнений и взглядов на ту или иную проблему, являются глубокими и качественными и позволяют формировать соответствующие компетенции как итог образовательного процесса.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, сроки сдачи практических работ.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения письменных заданий.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, образовательные Интернет-ресурсы. Студенту рекомендуется также в начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

программой дисциплины;

перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

тематическими планами практических занятий; учебниками, пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами; перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть в процессе освоения дисциплины. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий.

Практические работы.

Практическая работа является средством связи теоретического и практического обучения. Дидактической целью практической работы является выработка умений решать практические задачи по обработке профессиональной информации. Одновременно формируются профессиональные навыки владения методами и средствами обработки профессиональной информации.

При подготовке к практическим работам необходимо изучить рекомендованную учебную литературу, изучить указания к практической работе, составленные преподавателем.

Подготовка к зачету.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета студент весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. В период подготовки к зачету студент вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу.

Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа проводится с целью:

систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

углубления и расширения теоретических знаний студентов;

формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;

развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;

формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;

формирования профессиональных компетенций;

развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов:

чтение основной и дополнительной литературы (самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам);

работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы;

работа со словарем, справочником;

поиск необходимой информации в сети Интернет;

конспектирование источников;

подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

Рекомендации для лиц с ограниченными возможностями:

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия. В случае невозможности личного присутствия лиц с ограниченными возможностями здоровья на занятиях допускается использование дистанционных образовательных технологий.

## Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

**Направление: 41.03.05 Международные отношения**

**Направленность (профиль): Административно-управленческая и офисная деятельность**

**Дисциплина: PR-технологии в международных отношениях**

**Формируемые компетенции:**

**1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.**

Показатели и критерии оценивания компетенций

| Объект оценки | Уровни сформированности компетенций                                          | Критерий оценивания результатов обучения        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Обучающийся   | Низкий уровень<br>Пороговый уровень<br>Повышенный уровень<br>Высокий уровень | Уровень результатов обучения не ниже порогового |

Шкалы оценивания компетенций при сдаче зачета

| Достигнутый уровень результата обучения | Характеристика уровня сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Шкала оценивания |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Пороговый уровень                       | Обучающийся:<br>- обнаружил на зачете всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала;<br>- допустил небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество;<br>- допустил существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое за тем было устранено студентом с помощью уточняющих вопросов;<br>- допустил существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена студентом с помощью уточняющих вопросов | Зачтено          |
| Низкий уровень                          | Обучающийся:<br>- допустил существенные упущения при ответах на все вопросы преподавателя;<br>- обнаружил пробелы более чем 50% в знаниях основного учебно-программного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Не зачтено       |

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оцениваются следующим образом:

| Планируемый уровень результатов освоения | Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения |                   |         |         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|---------|
|                                          | Неудовлетворительн                                                  | Удовлетворительно | Хорошо  | Отлично |
|                                          | Не зачтено                                                          | Зачтено           | Зачтено | Зачтено |

|         |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать   | Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. | Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. | Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной                        | Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных |
| Уметь   | Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.                                                   | Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.                  | Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем. | Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.           |
| Владеть | Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.                                                               | Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.                                        | Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.    | Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.           |

## 2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

1. PR: подходы к определению.
2. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «PR».
3. Зарождение «PR» в США и пропагандистская деятельность в СССР.
4. Роль PR в современном гражданском обществе и рыночной экономике.
5. Цели и функции PR. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг. Основные профессиональные термины и понятия.
6. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.
7. Этика и профессиональные стандарты в PR.
8. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста.
9. Сертификация и лицензирование профессионалов в PR.
10. Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью.
11. Крупнейшие международные независимые компании и сети агентств в области связей с общественностью.
12. Правовое обеспечение связей с общественностью.
13. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы о СМИ, рекламе, защите прав потребителей.
14. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение.

15. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.
16. Сущность и особенности коммуникативных процессов в международных отношениях. Политическое консультирование.
17. Коммуникации в политике. Предмет политической коммуникации.
18. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты и формы политической коммуникации.
19. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
20. Понятие политического консалтинга.
21. Политическое консультирование: типы, виды и формы.
22. Специфика и технологии политического консультирования.
23. Внутреннее и внешнее политическое консультирование.
24. Политический консультант: типы, характерные черты, функции.
25. СМИ как инструмент политического манипулирования.
26. Приемы политического манипулирования.
27. Манипулирование и политическая реклама.
28. Основные организационные структуры в связях с общественностью.
29. Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория.
30. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда.
31. Основные организационные структуры в PR: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая фирма по PR, независимая международная компания, международная сеть агентств.
32. Задачи, функции, структура отделов и служб по PR в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях.

#### Образец экзаменационного билета

| Дальневосточный государственный университет путей сообщения                                                                                      |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра<br>(к710) Философия, социология и право<br>семестр, 2025-2026                                                                            | Экзаменационный билет №<br>PR-технологии в международных отношениях<br>Направление: 41.03.05<br>Международные отношения<br>Направленность (профиль):<br>Административно-управленческая и офисная деятельность | Утверждаю»<br>Зав. кафедрой<br>Спасский Е.Н., д-р полит. наук,<br>доцент<br>14.05.2025 г. |
| Вопрос PR: подходы к определению.<br>(УК-2)                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |
| Вопрос Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «PR». (УК-2) |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |
| Задача (задание) ()                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

### 3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

| Объект оценки | Показатели оценивания результатов обучения | Оценка                | Уровень результатов обучения |
|---------------|--------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Обучающийся   | 60 баллов и менее                          | «Неудовлетворительно» | Низкий уровень               |

|  |                 |                     |                    |
|--|-----------------|---------------------|--------------------|
|  | 74 – 61 баллов  | «Удовлетворительно» | Пороговый уровень  |
|  | 84 – 75 баллов  | «Хорошо»            | Повышенный уровень |
|  | 100 – 85 баллов | «Отлично»           | Высокий уровень    |

**4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.**

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

| Элементы оценивания                                                                                           | Содержание шкалы оценивания                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               | Неудовлетворительн                                                   | Удовлетворитель                                                                                                                   | Хорошо                                                                                                                                  | Отлично                                                                                                                 |
|                                                                                                               | Не зачтено                                                           | Зачтено                                                                                                                           | Зачтено                                                                                                                                 | Зачтено                                                                                                                 |
| Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)                                                         | Полное несоответствие по всем вопросам.                              | Значительные погрешности.                                                                                                         | Незначительные погрешности.                                                                                                             | Полное соответствие.                                                                                                    |
| Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли | Полное несоответствие критерию.                                      | Значительное несоответствие критерию.                                                                                             | Незначительное несоответствие критерию.                                                                                                 | Соответствие критерию при ответе на все вопросы.                                                                        |
| Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы                                              | Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы | Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.). | Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.                            | Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.                                                            |
| Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы                            | Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.             | Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.                                                                       | Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.                                                                        | Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер. |
| Качество ответов на дополнительные вопросы                                                                    | На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.    | Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.                                                       | 1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя. | Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.                                                         |

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.